



MARTINIQUE
Boat Show

19, 20, 21 et 22 mai 2022
Port de Plaisance de l'Etang Z'Abricots
Fort-de-France

Dossier de presse

Les professionnels du
nautisme de la Caraïbe
réunis durant 4 jours en
Martinique

Porté par



Avec le soutien de





L'esprit du second salon, ses ambitions

Après 2 annulations consécutives, toute l'équipe du Martinique Boat Show et leurs partenaires se relancent avec enthousiasme dans cette nouvelle édition.

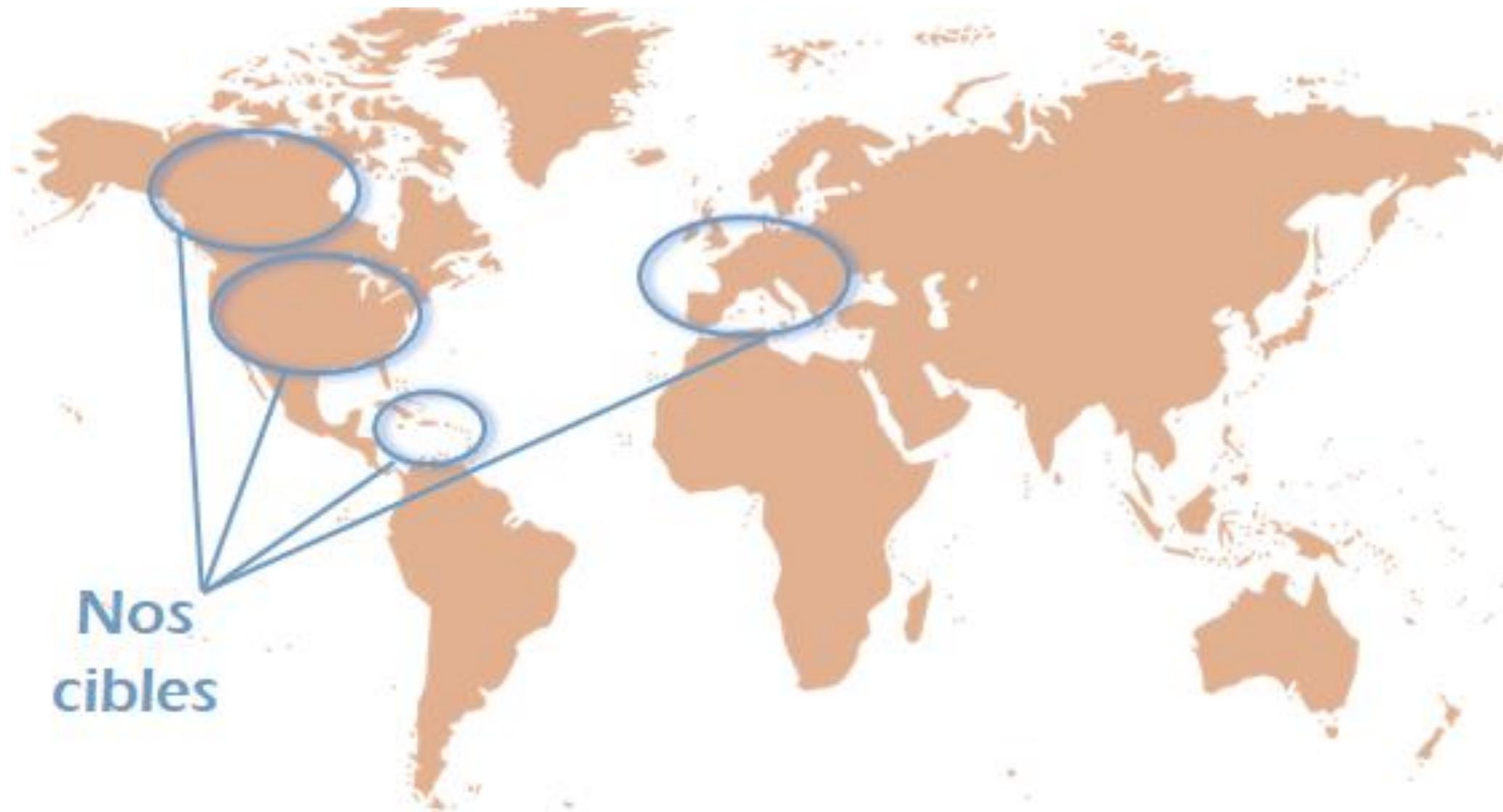
L'ensemble des entreprises de la filière nautique a subi de plein fouet les conséquences de la situation sanitaire actuelle. Le Martinique Boat Show se veut, encore davantage cette année, un outil au service de la relance économique sur notre territoire.

Contribuer au développement de l'économie bleue sur le territoire, des atouts de poids

- Le positionnement central de la Martinique dans l'arc Caraïbe en fait un lieu géographique idéal pour se positionner comme **LE RENDEZ-VOUS du NAUTISME** dans l'arc caribéen.
- Des dates choisies qui tiennent compte de l'actualité des salons internationaux. Aucun salon nautique international similaire ne se déroule sur la même période en Caraïbe, en Europe ou en Amérique du nord. Elles correspondent par ailleurs à la fin de la saison touristique et permettent aux entreprises et aux bateaux d'être disponibles
- Un lieu idéal, vaste et sécurisé, le Port de Plaisance de l'Etang Z'Abriots, situé dans la magnifique baie de Fort de France, à proximité de l'aéroport international Aimé Césaire et d'une importante offre hôtelière, accueille le Martinique Boat Show sur 5 000 m² d'espace à terre et sur ses pontons permettant l'exposition de bateaux à flot

Valoriser, dynamiser, développer, faire connaître à l'international

- Présenter à l'international le savoir faire de la Martinique en matière de Nautisme et d'accueil touristique nautique.
- Dynamiser le marché local et l'ouvrir sur l'ensemble de l'arc Caraïbéen.
- Proposer la plus grande concentration de catamarans d'occasion à la vente en Caraïbe sur un même site.
- Mettre en lumière les démarches éco-responsables.
- Être une vitrine de la production française et internationale sur l'arc caribéen.



Le NAUTISME en
MARTINIQUE, un acteur
économique **MAJEUR** de
l'économie bleue ...



260
entreprises



900
emplois directs

... avec **LA CARAÏBE**, un
potentiel de **DEVELOPPEMENT**
considérable



1 000
entreprises



3 600
emplois directs

L'activité de plaisance sur le **BASSIN CARIBEEN**



La Martinique capte environ **10%** du flux des bateaux qui naviguent en Caraïbe. Un terrain de jeu plein de promesses pour nos entreprises, des coopérations à établir pour une montée en gamme des prestations

Un secteur d'activité en **CROISSANCE** constante en Martinique



44 745

plaisanciers de passage dans nos eaux chaque année, soit 15 000 navires ce qui représente 10% de l'activité en Caraïbe

12 972

navires immatriculés en Martinique, soit 11 286 véhicules nautiques à moteur et 1 686 Voiliers

977

transactions locales en 2018, soit 202 nouvelles immatriculations et 775 mutations de propriété

Le Martinique Boat Show c'est quoi ?

- **5 000 m2 d'exposition à terre**

Des exposants de toute la Caraïbe, constructeurs, chantiers, concessionnaires bateau moteurs neufs, équipementiers, distributeurs, motoristes, loueurs, pèchentourisme, pêche, plongée, loisirs nautiques, permis bateaux, services (banque, assurances, organismes de crédit, ...) etc.

- **1 ponton pour un salon à flot**

Dédié aux catamarans d'occasion à la vente, aux loueurs et croisiéristes et, nouveauté pour le salon 2022, aux bateaux moteurs d'occasion à la vente.

- **Un espace emploi formation**

Les entreprises du nautisme sont toujours à la recherche de professionnels. Sur cet espace, les visiteurs pourront s'informer sur l'ensemble de l'offre de formation (initiale et continue), postuler sur les offres d'emploi spécialement mise à disposition sur le salon, rencontrer les chefs d'entreprise, participer à des ateliers.

- **Un espace environnement**

L'environnement sera à l'honneur avec le soutien du Parc Naturel Marin de Martinique, le troisième en Outre-mer et le second plus grand en superficie après celui de Mayotte, dans l'océan Indien.

- **Un espace restauration**





Le **MARTINIQUE BOAT SHOW**, un **OUTIL** au service des entreprises, de l'emploi, de l'attractivité du territoire

Le salon 2019

51
entreprises

Représentant l'ensemble de la filière nautique, loueurs (voile et moteur), concessionnaires bateaux moteur, brokers, voileries, motoristes, équipementiers, loisirs nautiques, services (banque, crédits, assurance, experts), ...

3298
visiteurs

Venus de toutes les communes de Martinique. Une centaine de visiteurs hors département, venus des Etats Unis, de Métropole, de Guadeloupe, de Dominique de Sainte Lucie, d'Argentine

10
institutions

Les services de l'emploi et de la formation (pôle emploi, missions locales centre et sud, Greta, Lycée Nérès, EFPMA, Opcalia), la CACEM, l'Office du Tourisme Centre, ...

Le salon 2022

L'ouverture sur l'ensemble de la CARAÏBE

- Les entreprises de nos îles voisines de Guadeloupe et de Saint-Martin
- Les **CONSTRUCTEURS** et **MOTORISTES**
- Les **ÉQUIPEMENTIERS**
- Les **SPORTS** de glisse et subaquatiques
 - La **PÊCHE** sportive
 - Les **SERVICES** (banques, assurances, administrations)

Iles Vierges

St Martin
St Barth

St Kitts
Nevis

Antigua

Montserrat

Guadeloupe

Dominique



Sainte Lucie

Saint Vincent

La Barbade

Grenadines

Grenade

Venezuela